

鐘錶業所涵蓋的工種範疇非常廣泛，以下為一般“推廣銷售”範疇的進階路徑：

銷售/市場經理/總監

負責策劃、制定、指導和監督市場推廣及銷售工作，包括時計產品銷售策略、品牌策略、市場推廣策略及顧客服務管理等，以推廣機構的業務。



銷售/市場主任

負責執行市場推廣及銷售計劃，以擴大時計銷路及推廣公司形象，執行與客戶服務有關工作及管理顧客關係。



銷售/市場助理

懂得運用對鐘錶市場和產品的知識，掌握接待顧客的技巧，向顧客介紹及推銷時計產品。

以下為銷售 / 市場經理 / 總監的一般職務說明：

職位名稱 ¹	銷售 / 市場經理 / 總監																																	
職務說明 ² 相關的能力單元	<p>負責策劃、制定、指導和監督市場推廣及銷售工作，包括時計產品銷售策略、品牌策略、市場推廣策略及顧客服務管理等，以推廣機構的業務。</p> <table border="1" data-bbox="466 676 1401 1507"> <thead> <tr> <th>能力要求</th> <th>相關的「能力單元」編號</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>評估整體市場推廣計劃</td><td>104922L5</td></tr> <tr><td>制定顧客服務計劃</td><td>104923L5</td></tr> <tr><td>制定整體市場推廣策略及績效指標</td><td>104924L6</td></tr> <tr><td>制定展銷會之整體策略及相關配套</td><td>104925L6</td></tr> <tr><td>制定顧客服務管理策略</td><td>104926L6</td></tr> <tr><td>制定顧客關係管理策略</td><td>104927L6</td></tr> <tr><td>制定時計產品銷售人員管理策略</td><td>104928L6</td></tr> <tr><td>制定時計產品銷售策略</td><td>104929L6</td></tr> <tr><td>制定專營品牌的推廣計劃</td><td>104949L5</td></tr> <tr><td>制定原創品牌推廣計劃</td><td>104950L5</td></tr> <tr><td>建立時計產品的品牌形象</td><td>104951L5</td></tr> <tr><td>與品牌代理商建立夥伴關係</td><td>104952L5</td></tr> <tr><td>制定新時計產品市場定位</td><td>104953L5</td></tr> <tr><td>制定品牌銷售策略</td><td>104954L5</td></tr> <tr><td>制定建立時計品牌策略</td><td>104955L6</td></tr> </tbody> </table>		能力要求	相關的「能力單元」編號	評估整體市場推廣計劃	104922L5	制定顧客服務計劃	104923L5	制定整體市場推廣策略及績效指標	104924L6	制定展銷會之整體策略及相關配套	104925L6	制定顧客服務管理策略	104926L6	制定顧客關係管理策略	104927L6	制定時計產品銷售人員管理策略	104928L6	制定時計產品銷售策略	104929L6	制定專營品牌的推廣計劃	104949L5	制定原創品牌推廣計劃	104950L5	建立時計產品的品牌形象	104951L5	與品牌代理商建立夥伴關係	104952L5	制定新時計產品市場定位	104953L5	制定品牌銷售策略	104954L5	制定建立時計品牌策略	104955L6
能力要求	相關的「能力單元」編號																																	
評估整體市場推廣計劃	104922L5																																	
制定顧客服務計劃	104923L5																																	
制定整體市場推廣策略及績效指標	104924L6																																	
制定展銷會之整體策略及相關配套	104925L6																																	
制定顧客服務管理策略	104926L6																																	
制定顧客關係管理策略	104927L6																																	
制定時計產品銷售人員管理策略	104928L6																																	
制定時計產品銷售策略	104929L6																																	
制定專營品牌的推廣計劃	104949L5																																	
制定原創品牌推廣計劃	104950L5																																	
建立時計產品的品牌形象	104951L5																																	
與品牌代理商建立夥伴關係	104952L5																																	
制定新時計產品市場定位	104953L5																																	
制定品牌銷售策略	104954L5																																	
制定建立時計品牌策略	104955L6																																	
資歷架構認可課程資料	<p>如欲查詢已通過評審之課程資料，請瀏覽資歷名冊 www.hkqr.gov.hk，並輸入以下關鍵字搜尋課程：</p> <p>鐘錶、時計設計</p> <p>你亦可選擇以下行業搜尋相關課程：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 鐘錶業</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 《能力標準說明》為本課程</p>																																	

註1：一般公司對職位的稱謂或有差別

註2：一般公司對此職位的主要職責要求

以上資料只供參考，內容將因應《能力標準說明》的更新或行業培訓諮詢委員會的修訂而作出改動。

以下為銷售 / 市場主任的一般職務說明：

職位名稱 ¹	銷售 / 市場主任																																			
職務說明 ²	負責執行市場推廣及銷售計劃，以擴大時計銷路及推廣公司形象，執行與客戶服務有關工作及管理顧客關係。																																			
相關的能力單元	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="464 701 1072 797">能力要求</th> <th data-bbox="1072 701 1401 797">相關的「能力單元」編號</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td data-bbox="464 797 1072 837">掌握時計產品市場動向及推廣宣傳技巧</td><td data-bbox="1072 797 1401 837">104911L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 837 1072 878">處理顧客投訴</td><td data-bbox="1072 837 1401 878">104912L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 878 1072 918">掌握顧客行為心理</td><td data-bbox="1072 878 1401 918">104913L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 918 1072 958">執行鐘錶業保安措施</td><td data-bbox="1072 918 1401 958">104914L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 958 1072 999">執行時計產品營銷計劃</td><td data-bbox="1072 958 1401 999">104915L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 999 1072 1039">執行市場調查計劃</td><td data-bbox="1072 999 1401 1039">104916L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1039 1072 1079">管理顧客關係</td><td data-bbox="1072 1039 1401 1079">104917L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1079 1072 1120">制定市場推廣計劃</td><td data-bbox="1072 1079 1401 1120">104918L4</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1120 1072 1160">執行零售督導管理</td><td data-bbox="1072 1120 1401 1160">104919L4</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1160 1072 1200">執行顧客服務管理</td><td data-bbox="1072 1160 1401 1200">104920L4</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1200 1072 1240">評估銷售行情及制定有關預算</td><td data-bbox="1072 1200 1401 1240">104921L4</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1240 1072 1281">執行品牌推廣策略</td><td data-bbox="1072 1240 1401 1281">104942L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1281 1072 1321">執行時計產品陳列</td><td data-bbox="1072 1281 1401 1321">104943L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1321 1072 1361">執行廣告宣傳及推廣活動</td><td data-bbox="1072 1321 1401 1361">104944L3</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1361 1072 1402">評估品牌定位與品牌個性的關係</td><td data-bbox="1072 1361 1401 1402">104946L4</td></tr> <tr><td data-bbox="464 1402 1072 1442">督導時計產品及店舖的陳列</td><td data-bbox="1072 1402 1401 1442">104947L4</td></tr> </tbody> </table>	能力要求	相關的「能力單元」編號	掌握時計產品市場動向及推廣宣傳技巧	104911L3	處理顧客投訴	104912L3	掌握顧客行為心理	104913L3	執行鐘錶業保安措施	104914L3	執行時計產品營銷計劃	104915L3	執行市場調查計劃	104916L3	管理顧客關係	104917L3	制定市場推廣計劃	104918L4	執行零售督導管理	104919L4	執行顧客服務管理	104920L4	評估銷售行情及制定有關預算	104921L4	執行品牌推廣策略	104942L3	執行時計產品陳列	104943L3	執行廣告宣傳及推廣活動	104944L3	評估品牌定位與品牌個性的關係	104946L4	督導時計產品及店舖的陳列	104947L4	
能力要求	相關的「能力單元」編號																																			
掌握時計產品市場動向及推廣宣傳技巧	104911L3																																			
處理顧客投訴	104912L3																																			
掌握顧客行為心理	104913L3																																			
執行鐘錶業保安措施	104914L3																																			
執行時計產品營銷計劃	104915L3																																			
執行市場調查計劃	104916L3																																			
管理顧客關係	104917L3																																			
制定市場推廣計劃	104918L4																																			
執行零售督導管理	104919L4																																			
執行顧客服務管理	104920L4																																			
評估銷售行情及制定有關預算	104921L4																																			
執行品牌推廣策略	104942L3																																			
執行時計產品陳列	104943L3																																			
執行廣告宣傳及推廣活動	104944L3																																			
評估品牌定位與品牌個性的關係	104946L4																																			
督導時計產品及店舖的陳列	104947L4																																			
資歷架構認可課程資料	<p>如欲查詢已通過評審之課程資料，請瀏覽資歷名冊 www.hkqr.gov.hk，並輸入以下關鍵字搜尋課程：</p> <p>鐘錶、時計設計</p> <p>你亦可選擇以下行業搜尋相關課程：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 鐘錶業</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 《能力標準說明》為本課程</p>																																			

註1：一般公司對職位的稱謂或有差別

註2：一般公司對此職位的主要職責要求

以上資料只供參考，內容將因應《能力標準說明》的更新或行業培訓諮詢委員會的修訂而作出改動。

以下為銷售 / 市場助理的一般職務說明：

職位名稱 ¹	銷售 / 市場助理															
職務說明 ² 相關的能力單元	懂得運用對鐘錶市場和產品的知識，掌握接待顧客的技巧，向顧客介紹及推銷時計產品。 <table border="1" data-bbox="466 705 1401 1099"> <thead> <tr> <th>能力要求</th> <th>相關的「能力單元」編號</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>推銷一般時計產品</td> <td>104906L1</td> </tr> <tr> <td>瞭解鐘錶市場基本知識</td> <td>104907L1</td> </tr> <tr> <td>接待顧客</td> <td>104908L1</td> </tr> <tr> <td>提防鐘錶店舖盜竊</td> <td>104909L2</td> </tr> <tr> <td>處理顧客關係技巧</td> <td>104910L2</td> </tr> <tr> <td>掌握不同檔次時計產品的主要品牌</td> <td>104941L2</td> </tr> </tbody> </table>		能力要求	相關的「能力單元」編號	推銷一般時計產品	104906L1	瞭解鐘錶市場基本知識	104907L1	接待顧客	104908L1	提防鐘錶店舖盜竊	104909L2	處理顧客關係技巧	104910L2	掌握不同檔次時計產品的主要品牌	104941L2
能力要求	相關的「能力單元」編號															
推銷一般時計產品	104906L1															
瞭解鐘錶市場基本知識	104907L1															
接待顧客	104908L1															
提防鐘錶店舖盜竊	104909L2															
處理顧客關係技巧	104910L2															
掌握不同檔次時計產品的主要品牌	104941L2															
資歷架構認可課程資料	如欲查詢已通過評審之課程資料，請瀏覽資歷名冊 www.hkqr.gov.hk ，並輸入以下關鍵字搜尋課程： 鐘錶、時計設計 你亦可選擇以下行業搜尋相關課程： <input checked="" type="checkbox"/> 鐘錶業 <input checked="" type="checkbox"/> 《能力標準說明》為本課程															

註1：一般公司對職位的稱謂或有差別

註2：一般公司對此職位的主要職責要求

以上資料只供參考，內容將因應《能力標準說明》的更新或行業培訓諮詢委員會的修訂而作出改動。